

Aurubis prüft weitere strategische Optionen für das Segment Flat Rolled Products

Hamburg, 6. Februar 2019 – Nach der heutigen Entscheidung der Europäischen Kommission, den Verkauf des Segments Flat Rolled Products (FRP) von der Aurubis AG an die Wieland-Werke AG zu untersagen, prüft Aurubis für den Geschäftsbereich strategische Alternativen.

„Auch wenn uns die Entscheidung der Kommission nicht überrascht, bedauern wir diese. Nach unserer Auffassung hätten die Wieland-Werke für das Segment FRP eine starke Zukunftsperspektive geboten“, kommentiert Jürgen Schachler, Vorstandsvorsitzender der Aurubis AG.

Bereits im Oktober des vergangenen Jahres gab Aurubis bekannt, dass die Kommission in Gesprächen Bedenken geäußert hatte, eine Freigabe der Transaktion zu erteilen. „Schon zu diesem Zeitpunkt haben wir aus der kaufmännischen Sorgfaltspflicht heraus weitere potentielle Optionen identifiziert, falls der Verkauf an Wieland nicht zustande kommen sollte“, so Schachler weiter. „Diese werden wir jetzt, da wir das Vorhaben in der ursprünglichen Form nicht realisieren können, intensiver prüfen. Nach wie vor ist es unser vorrangiges Ziel, für dieses Segment eine Perspektive zu finden, in der sich das Geschäft langfristig gut entwickeln kann.“

Innerhalb der Aurubis-Gruppe durchlief das Segment in den vergangenen Jahren ein intensives Programm zur Effizienzsteigerung, das sehr gute Erfolge zeigt. „Für dieses Engagement gebührt den Mitarbeitern großer Dank“, sagt Jürgen Schachler. „Unabhängig von den möglichen strategischen Optionen für FRP werden wir das Programm unverändert und mit derselben Intensität wie bisher fortsetzen.“

Aurubis - Metals for Progress

Die Aurubis AG ist ein weltweit führender Anbieter von Nichteisenmetallen und der weltweit größte Kupferrecycler. Das Unternehmen verarbeitet komplexe Metallkonzentrate, Altmetalle und metallhaltige Recyclingstoffe zu Metallen mit höchster Qualität.

Kernkompetenz ist die Verarbeitung und optimale Verwertung von Konzentraten und Recyclingrohstoffen mit komplexen Qualitäten. Mit seinem Leistungsangebot gehört Aurubis zur Spitzengruppe der Branche. Die Unternehmensgruppe ist auf Wachstum, Effizienz und Nachhaltigkeit ausgerichtet: Die wesentlichen Bausteine der Strategie sind der Ausbau der führenden Marktposition als integrierter Kupferhersteller, die Erschließung neuer Märkte im Bereich der Zukunftsindustrien, die hocheffiziente und optimale Ausbringung von weiteren Metallen und Nebenprodukten aus komplexen Rohstoffen sowie der verantwortliche Umgang mit Menschen, Ressourcen und Umwelt.

Aurubis produziert jährlich mehr als 1 Mio. t Kupferkathoden und daraus diverse Kupferprodukte wie Gießwalzdraht, Stranggussformate, Walzprodukte, Bänder sowie Spezialdrähte und Profile aus Kupfer und Kupferlegierungen. Zum Produktportfolio gehören weiterhin Edelmetalle, Selen, Blei, Nickel und eine Reihe anderer Produkte wie Schwefelsäure und Eisensilikat.

Aurubis beschäftigt rund 6.700 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstandorte in Europa und den USA sowie über ein ausgedehntes Service- und Vertriebssystem in Europa, Asien und Nordamerika.

Aurubis AG
Konzernkommunikation

Angela Seidler
Vice President
Investor Relations &
Corporate Communications
Telefon +49 40 7883-3178
a.seidler@aurubis.com

Malte Blombach
Senior
Communications Manager
Telefon +49 40 7883-3037
m.blombach@aurubis.com

Hovestrasse 50
20539 Hamburg

www.aurubis.com

Zu den Kunden von Aurubis zählen u. a. Unternehmen der Halbzeugindustrie, der Elektro-, Elektronik- und der Chemieindustrie, sowie Zulieferer für die Branchen Erneuerbare Energien, Bau- und Automobilindustrie.

Die Aurubis-Aktie gehört dem Prime Standard-Segment der Deutschen Börse an und ist im MDAX, dem Global Challenges Index (GCX) sowie dem Stoxx Europe 600 gelistet.

Weitere Informationen: www.aurubis.com